



## Hard werken in avond en weekend

Met groot enthousiasme runnen Charlotte de Leeuw (40) en Ruth Hogewoning (40) de baby- en kinderkleding webwinkel littlelabel.nl. Hoewel beide dames geen specifieke ervaring in de textielbusiness hadden, gingen ze in 2005 online. Beiden waren net moeder geworden en vonden dat er iets ontbrak op het gebied van kinderkleding. „Bij het shoppen voor een baby lijkt de wereld ineens uit beertjes, prinsesjes en strikjes te bestaan. Wat we misten, waren goede basics.”

Vandaar dat Ruth en Charlotte besloten zelf kinderkleding te gaan ontwerpen. Dat Little Label op het internet zou worden verkocht, stond vanaf het begin al vast. „Jonge moeders hebben vaak weinig tijd en geen zin om met een kleine baby



• „Moeders hebben vaak weinig zin om met een baby winkels af te sjouwen”, weten Charlotte de Leeuw (l.) en Ruth Hogewoning.

Inmiddels is Little Label ook vanuit andere landen online te bestellen. De dames hebben zelfs mensen in het buitenland moeten aannemen om de webshop daar te beheren. Ook zijn de trendy kleertjes verkrijgbaar in een aantal winkels in Nederland, België, Italië en Engeland.

De webshop zal echter altijd het

alle winkels af te sjouwen. Daarom is een onlinewinkel ideaal.”

Hoewel ook Charlotte en Ruth zijn begonnen op een zolderkamertje, zitten ze inmiddels in een prachtig pand in Amsterdam-OudZuid, waar klanten op dinsdag ook even kunnen langskomen. Het grootste deel van hun voorraad ligt in een groot distributiecentrum, waar ook het inpakken en het verzenden gebeurt. „Helemaal in het begin pakten we alles nog zelf in. Maar toen we merkten dat dat bijna al onze tijd in beslag nam, hebben we dat uitbesteed.”

Tegenwoordig bestaat het grootste deel van hun werkzaamheden uit marketing. „Hyves, Twitter, overal moet je als webshop aan meedoen.”

De dames geven toe dat het soms echt heel hard werken is. Vaak zijn ze ook 's avonds en in het weekend druk. „Een webshop runnen is zeker niet iets wat je ernaast doet.”

In hun trendy kantoor in Amsterdam staat een kast vol geboortekaartjes, allemaal van klanten. Ruth: „Hoewel je natuurlijk weinig fysiek contact met de klant hebt, voelt dat niet zo. Mensen sturen vaak bedankmailtjes of foto's van hun kinderen terwijl ze Little Label dragen. Omdat veel kinderen van onze eerste klanten nu ouder zijn, hebben we onze kledinglijn zelfs uitgebreid van 0 tot 2 jaar tot 0 tot 8!”

uitgangspunt blijven. Ruth en Charlotte: „Vaak beginnen kledingmerken eerst in de winkel en openen daarna een webshop. Bij ons ging dat andersom en daar zijn we hartstikke trots op!”

[www.littlelabel.nl](http://www.littlelabel.nl)

---

Terug naar pagina

---

Volgende kolom