

de leukste webshops



Even voorstellen: Wij zijn Charlotte de Leeuw (39), moeder van Nick (6) en Luke (4) en Ruth Hogewoning (40), moeder van Inez (6) en Miles (2). Eigenaressen en oprichters van Little Label, een Nederlands kledingmerk met online shop.

Zes jaar geleden kregen ze beiden hun eerste kind en ontdekten een gat in de kinderkleding markt. Wij hadden de behoefte aan kwalitatieve betaalbare basics voor babies en kids, maar vonden nergens een slanke pasvorm, hippe kleur of dat ene fijne stofje en dan nog zonder bedrukking. Charlotte: "Wij zochten naar mooie kleding met een goede prijs-kwaliteit verhouding. Kleding zoals we die zelf wel zouden willen dragen: stoer, maar ook zacht en mooi.

Little Label bestaat nu 5 jaar en is inmiddels uitgegroeid naar een onderneming die ook actief is op de Belgische, Duitse en Engelse markt". Ruth: "Er waren op dat moment nog weinig representatieve webwinkels voor babykleding op het Nederlandse web te vinden, dus die keuze lag voor de hand.

Zonder modeachtergrond zijn we van start gegaan en het is ons gelukt! Ons werk voelt niet als werk. We hebben een enorme drive en hebben voor onszelf de perfecte balans gecreëerd: geen files, een fijn kantoor in een trendy wijk van Amsterdam, flexibele werktijden en een inspirerende omgeving.

De eerste collectie was basic, en alleen voor babies. Intussen hebben we 25 verschillende ontwerpen in acht trendy kleuren, die perfect met elkaar te combineren zijn. De collectie is beschikbaar voor kids tot en met acht jaar en is recent uitgebreid met een sweat- en onderwear collectie.

De belangrijkste reden voor het succes van Little Label is natuurlijk de collectie, de basics van little label; er is behoefte aan kwalitatieve, trendy basics voor een goede prijs.

Daarnaast is het concept met een online shop succesvol gebleken, de doelgroep heeft weinig tijd (combinatie gezin en werk) en gelegenheid (winkelen met jonge kinderen is niet eenvoudig). Onze producten zijn geen pasartikelen en daarom eenvoudig online te bestellen. Shoppen bij Little Label kan 24 uur per dag, zeven dagen per week, online. Persoonlijke service en contact zijn hierbij eerste prioriteit. Wat volgens ons het verschil maakt is de passie en 'liefde' waarmee het bedrijf is opgezet en het enthousiasme waarmee dagelijks wordt gewerkt. Heel toevallig blijken we een perfect match: we zijn echt een team dat elkaar aanvult en versterkt.

Dat we op de goede weg zijn blijkt ook uit de vele publiciteit in tijdschriften, de nominatie voor de Thuiswinkel awards in 2007 en een 3e plaats met verkiezing van de Baby en Kidswebsite Awards. Maar wellicht het allerbelangrijkste: heel veel trouwe klanten die ons veel positieve feedback en energie geven!"

Oordeel zelf en kijk op www.littlelabel.nl of maak gebruik van de actiecode elders in dit blad!